

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN NÔNG NGHIỆP VÀ Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM

Số: 274/CĐN

Hà Nội, ngày 18 tháng 9 năm 2018

V/v tăng cường tuyên truyền qua mạng
xã hội facebook nhân dịp Đại hội XII
Công đoàn Việt Nam

Kính gửi: Các Công đoàn trực thuộc Công đoàn Ngành.

Thực hiện công văn số 1885/TLĐ ngày 14/9/2018 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tăng cường tuyên truyền qua mạng xã hội facebook nhân dịp Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Ban Thường vụ Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam hướng dẫn các cấp Công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Vận động cán bộ, đoàn viên phát huy lợi ích của mạng xã hội Facebook tích cực tuyên truyền về các gương người tốt, việc tốt; mô hình hay, cách làm sáng tạo của đoàn viên công đoàn, của các cấp công đoàn trong quá trình lao động, sản xuất và công tác đăng trên tài khoản Facebook cá nhân của mình.

2. Tập trung chia sẻ các nội dung từ Fanpage Công đoàn Việt Nam tại địa chỉ <https://www.facebook.com/congdoanvietnam>; các phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn ở ngành, đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống, chuẩn xác của đơn vị mình; đồng thời trang bị kỹ năng đề đoàn viên, CNVCLĐ tự hình thành được "bộ lọc" thẩm định các thông tin trong quá trình tiếp nhận thông tin trên mạng xã hội.

3. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền về các kỳ Đại hội Công đoàn Việt Nam; kết quả nổi bật của Đại hội XI Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2013-2018, phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Đại hội XII Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2018-2023, tuyên truyền thành công Đại hội V Công đoàn Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam, nhiệm kỳ 2018-2023; tích cực nắm bắt, phản ánh tâm tư nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ gửi tới Đại hội XII Công đoàn Việt Nam. Khuyến khích cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ tích cực đăng tin bài về hoạt động chào mừng Đại hội XII Công đoàn Việt Nam; chia sẻ (share), đăng ảnh, thay hình avatar của biểu trưng Đại hội XII Công đoàn Việt Nam từ nguồn Fanpage Công đoàn Việt Nam tạo sự lan tỏa mạnh mẽ, hướng về Đại hội XII Công đoàn Việt Nam.

4. Nghiên cứu tổ chức các hoạt động Mini game có thưởng trên trang của đơn vị, tạo sân chơi bổ ích cho đoàn viên, CNVCLĐ tham gia sau thời gian lao động vất vả tại doanh nghiệp, góp phần tăng cường sự tương tác, kết nối giữa cán bộ công đoàn với đoàn viên, công nhân lao động ở đơn vị.

5. Xây dựng các sản phẩm truyền thông về đời sống công nhân, hoạt động công đoàn (bài viết, video, audio...) gửi về trang Công đoàn Việt Nam qua nhấn

tin (inbox) để quản trị viên duyệt đăng, tạo sự phong phú, sinh động cho các hoạt động tuyên truyền trên Fanpage Công đoàn Việt Nam.

6. Cần phát hiện, nắm bắt thông tin sớm và xử lý tốt các vấn đề nóng trong quan hệ lao động; đấu tranh, phản biện, bác bỏ các thông tin, quan điểm chưa đúng về Đảng, Nhà nước, Công đoàn trên các trang, diễn đàn mạng xã hội không chính thống.

Công đoàn Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam đề nghị các đơn vị trực thuộc tích cực triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động tuyên truyền trên mạng xã hội Facebook cùng báo cáo công tác tuyên giáo theo quý, năm.

Nơi nhận:

- Thường trực CĐN;
- CĐ các đơn vị trực thuộc;
- Các Ban, VP CĐN;
- Lưu VT, TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Thị Anh Tuyên