

Số: **185**/KH-CDN

Hà Nội, ngày **08** tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 144/KH-TLĐ ngày 26/10/2021 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Công đoàn Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo sự thống nhất trong toàn hệ thống về triển khai thực hiện Cuộc vận động. Thông qua tổ chức thực hiện Cuộc vận động nhằm khơi dậy niềm tự hào dân tộc của đoàn viên, người lao động (ĐV, NLĐ), từ đó chủ động, tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và đạt “mục tiêu kép” trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

2. Yêu cầu

Các cấp công đoàn trực thuộc căn cứ tình hình thực tế của đơn vị xây dựng kế hoạch, lựa chọn chủ đề cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức công đoàn; quá trình thực hiện phải đảm bảo thực chất, mang lại hiệu quả thiết thực cho ĐV, NLĐ; tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động ở các cấp công đoàn.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền, vận động

Tổ chức học tập, quán triệt Cuộc vận động đến ĐV, NLĐ; đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền ĐV, NLĐ thực hiện Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của ĐV, NLĐ trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và

sử dụng hàng Việt Nam; thực hiện Cuộc vận động là thiết thực góp phần phát triển doanh nghiệp, phát triển kinh tế - xã hội; dùng hàng Việt Nam là đảm bảo công ăn, việc làm, thu nhập cho chính ĐV, NLĐ. Phát huy vai trò nêu gương của các đồng chí lãnh đạo các cấp công đoàn, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trong hệ thống công đoàn trong việc thực hiện Cuộc vận động.

Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp công đoàn, của ĐV, NLĐ trong việc thực hiện Cuộc vận động.

Khuyến khích, động viên ĐV, NLĐ, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong hệ thống công đoàn ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và dịch vụ là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

2. Triển khai Cuộc vận động gắn với hoạt động công đoàn

Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức Công đoàn nhằm vận động ĐV, NLĐ thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của ngành, địa phương và đất nước.

Tiếp tục thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, chủ động đàm phán, ký kết các thỏa thuận mới với các đối tác, doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi để ĐV, NLĐ có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước với giá ưu đãi (giảm giá từ 5% đến 40%).

Phối hợp với các cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng giảm giá”, “Chợ lưu động”, “Siêu thị Công đoàn” ... với hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu nhà trọ công nhân phục vụ ĐV, NLĐ.

3. Tham gia với các cơ quan chức năng thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

Vận động ĐV, NLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không có xuất xứ, nguồn gốc, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Phối hợp với các cơ quan chức năng thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam

Tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền Cuộc vận động đến ĐV, NLĐ.

Chủ động đàm phán, ký kết các thỏa thuận mới với các đối tác, doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để ĐV, NLĐ có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước với giá ưu đãi (giảm giá từ 5% đến 40%).

2. Các đơn vị trực thuộc

Hưởng ứng các phong trào thi đua yêu nước do Đảng, Nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức công đoàn và địa phương phát động.

Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình của đơn vị. Định kỳ 06 tháng, 01 năm báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Công đoàn Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo).

Nơi nhận:

- Đoàn Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Thường trực CĐN (để b/c);
- Các CĐ trực thuộc CĐN (T/h);
- Website, LAN CĐN;
- Lưu VP, TG.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Thị Anh Tuyên

