

Số: 98^b /KH-TLĐ

Hà Nội, ngày 04 tháng 7 năm 2024



KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy

Thực hiện Kế hoạch số 89/KH-TLĐ ngày 10/6/2024 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về thực hiện Dự án tăng cường phòng, chống ma túy cho công nhân lao động tại các khu công nghiệp, khu chế xuất năm 2024, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua Cuộc thi khẳng định vai trò của tổ chức Công đoàn trong công tác tuyên truyền phòng, chống ma túy.
- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức về hậu quả, tác hại của ma túy; phương thức, thủ đoạn của tội phạm ma túy nhằm nâng cao tinh thần cảnh giác, chủ động phòng ngừa của công nhân lao động.
- Phát huy ý tưởng sáng tạo và nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong công tác phòng, chống ma túy.
- Lựa chọn ra các sản phẩm truyền thông cụ thể, có chất lượng, có tính cổ động, tuyên truyền cao làm sản phẩm tuyên truyền về phòng, chống ma túy trong đoàn viên, người lao động.
- Việc tổ chức cuộc thi bám sát định hướng thông tin, tuyên truyền của Đảng, Nhà nước về công tác phòng, chống ma túy, nhất là mục tiêu, quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ và giải pháp tại Chỉ thị số 36-CT/TW ngày 16/8/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường, nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống ma túy.

II. TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Tên gọi Cuộc thi

Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy.

2. Đối tượng dự thi

Đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động (CNVCLĐ), cán bộ công đoàn đang sinh sống, làm việc ở trong nước và người lao động Việt Nam lao động, học tập tại nước ngoài.

III. NỘI DUNG, THỂ LỆ

1. Nội dung

Tuyên truyền về hậu quả, tác hại của ma túy; các thủ đoạn lôi kéo, dụ dỗ người dân sử dụng ma túy, đặc biệt là ma túy tổng hợp và ma túy “núp bóng”

các loại thực phẩm như bánh kẹo, đồ uống, thảo mộc, thuốc lá điện tử; các mô hình hay, cách làm tốt của các cấp công đoàn trong tuyên truyền phòng, chống ma túy và các giải pháp phòng ngừa, ngăn chặn.

2. Hình thức

- Các tác giả sẽ sản xuất, sáng tạo các sản phẩm truyền thông gồm: video ngắn, Infographic, chùm ảnh, bài viết. Yêu cầu cụ thể:

+ Video ngắn: Sản phẩm video clip có độ dài dưới 03 phút.

+ Infographic: Kích cỡ sản phẩm 1242x2208 px

+ Chùm ảnh: gồm từ 05 - 08 ảnh định dạng JPG, dung lượng từ 3-5Mb, độ phân giải 300 pixel. Tác phẩm là ảnh hiện thực, truyền thống; không sử dụng ảnh ghép, làm sai lệch hiện thực. Ảnh dự thi là ảnh màu hoặc đen trắng, trên ảnh không hiển thị các thông tin: tên, chữ chìm, địa danh, ảnh có bo và viền... Ban Tổ chức khuyến khích bộ ảnh có phần chú thích bằng tiếng Việt (nội dung ngắn gọn, xúc tích) giới thiệu nội dung của bộ ảnh.

+ Bài viết: thể hiện bằng tiếng Việt, có độ dài từ 500-2.000 chữ, kèm theo ít nhất 03 ảnh về nhân vật, hoạt động của nhân vật chú thích rõ ràng. Khuyến khích bài viết có thêm video có độ nét tốt quay về nhân vật, hoạt động (tối thiểu 30 giây, tối đa 03 phút), có âm thanh hoặc lời bình.

3. Số lượng, thời hạn và địa chỉ nhận tác phẩm dự thi

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả có thể gửi nhiều tác phẩm nhưng phải thống nhất họ tên hoặc bút danh.

- Thời hạn nhận tác phẩm dự thi: từ ngày 28/7/2024 đến 24h00 ngày 10/10/2024.

- Bài viết và các tác phẩm tham dự (video ngắn, Infographic, chùm ảnh) gửi kèm kịch bản hoặc diễn giải ý tưởng về email: tapchidientu.laodongcongdoan@gmail.com hoặc gửi bưu điện về địa chỉ: Tạp chí Lao động và Công đoàn, số 1A, Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Những tác phẩm đạt yêu cầu sẽ được chọn đăng trên Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn.

- Tác phẩm dự thi ghi rõ: Tác phẩm tham dự “Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng, chống ma túy”. Tác giả phải gửi đầy đủ, chính xác thông tin cá nhân, bao gồm: Họ tên, bút danh (nếu có), năm sinh, nghề nghiệp, đơn vị công tác, địa chỉ thường trú, số điện thoại, địa chỉ email (nếu có).

4. Một số lưu ý

- Tác phẩm dự thi đảm bảo các yêu cầu: Tính sáng tạo, thẩm mỹ, nội dung rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề Cuộc thi; đảm bảo đúng với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Tác phẩm dự thi phải là những sáng tác mới, chưa từng được đăng tải, công bố trên các nền tảng mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng cũng như các cuộc thi khác...

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình.

- Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm tham dự Cuộc thi và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, giáo dục của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

5. Tiêu chí xét giải thưởng

- Giải cá nhân: Các tác phẩm được chọn để xét trao giải thưởng phải đảm bảo các nội dung, yêu cầu theo Kế hoạch này; tác phẩm có tính sáng tạo; cách thể hiện mới mẻ, độc đáo; thông điệp rõ ràng, dễ hiểu.

- Giải tập thể: Xét trao giải thưởng đối với các đơn vị có nhiều đoàn viên tham gia dự thi nhất và đơn vị có nhiều bài dự thi đạt giải thưởng.

6. Giải thưởng

6.1. Giải tập thể

Tổng kết Cuộc thi, Tổng Liên đoàn xét, trao giải tập thể cho các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố; Công đoàn ngành trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn có thành tích trong triển khai Cuộc thi như sau:

- 01 giải Nhất: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 05 triệu đồng.

- 02 giải Nhì: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 03 triệu đồng/giải.

- 03 giải Ba: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 02 triệu đồng/giải.

6.2. Giải cá nhân

- 01 giải Nhất: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 05 triệu đồng.

- 02 giải Nhì: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 03 triệu đồng/giải.

- 03 giải Ba: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 02 triệu đồng/giải.

- 15 giải Khuyến khích: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và phần thưởng tiền mặt trị giá 01 triệu đồng/giải.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

- Là đơn vị tham mưu giúp Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn chỉ đạo, tổ chức Cuộc thi, đảm bảo về nội dung, tiến độ và hiệu quả.

- Phối hợp với Trung tâm Quản lý các dự án của Tổng Liên đoàn lập dự toán kinh phí và thanh quyết toán theo quy định.

- Phối hợp với Tạp chí Lao động và Công đoàn tổ chức triển khai cuộc thi.

2. Tạp chí Lao động và Công đoàn

- Tổ chức triển khai Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng chống ma túy.

- Tham mưu thành lập Ban Giám khảo chấm, xét chọn trao giải thưởng.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng chống ma túy.
- Đảm bảo về nội dung tiến độ và hiệu quả của cuộc thi.

3. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố; Công đoàn ngành trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

- Căn cứ Kế hoạch này, chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn trực thuộc vận động đoàn viên, CNVCLĐ tích cực tham gia Cuộc thi; đảm bảo sức lan tỏa và thu hút đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ trong từng ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia.

- Báo cáo, đánh giá kết quả Cuộc thi gửi về Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo hoặc Tạp chí Lao động và Công đoàn).

- Tuyên truyền sâu rộng về cuộc thi thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng mạng xã hội của địa phương, đơn vị.

4. Các cơ quan báo chí công đoàn

Tuyên truyền về nội dung và kết quả của Cuộc thi sáng tạo các sản phẩm truyền thông về phòng chống ma túy.

Để Cuộc thi đạt kết quả tốt thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia, góp phần tích cực trong việc tăng cường tuyên truyền, phòng, chống ma túy trong công nhân lao động, bảo đảm trật an ninh toàn xã hội, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ với Ban Tổ chức Cuộc thi để được hỗ trợ, giải đáp: Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn: Đ/c Đinh Thị Thanh Thủy, CVCC - SĐT: 0912975899; Tạp chí Lao động và Công đoàn, đ/c Ma Thị Thảo Vân, PV - SĐT: 0982160206./

Nơi nhận:

- Bộ Công an (để biết, phối hợp);
- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố;
- Các Công đoàn ngành TW và tương đương, Công đoàn Tổng Công ty trực thuộc TLĐ;
- Các cơ quan báo chí CĐ;
- Lưu: VT, TG.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Duy Hiếu